

LES DIALOGUES D'ECOFI SUR LA BIODIVERSITÉ

Ecofi a lancé sa première campagne d'engagement sur le thème de la biodiversité.

Ecofi a souhaité mieux maîtriser les risques liés à la biodiversité dans ses portefeuilles en mobilisant les entreprises les plus à risque en faveur de la protection et de la restauration de la biodiversité.

Nous avons par conséquent dialogué activement avec 22 entreprises de différents secteurs, dont les politiques biodiversité étaient jugées insuffisantes ou ayant fait l'objet d'une controverse en lien avec cette thématique.

Dans ce contexte, la campagne que nous avons lancée vise à répondre à un double objectif : d'une part mieux maîtriser nos risques liés à la nature, toujours dans une logique d'investissement à long terme, et d'autre part, mieux comprendre les difficultés et les enjeux auxquels les entreprises sont confrontées.

En moyenne, 9 questions leur ont été posées. Il nous a paru essentiel de les interroger sur l'analyse de leurs dépendances et quels en étaient les impacts, sur les politiques qu'elles mettent en place et les indicateurs de mesure qu'elles utilisent ainsi que sur la manière dont elles intègrent ces enjeux dans leurs matrices de gestion des risques.

Nous avons, par ailleurs, souhaité que cet engagement couvre l'ensemble de la chaîne de valeur et nous avons, par conséquent, cherché à comprendre comment ces sociétés intègrent la biodiversité dans la sélection et la gestion de leurs fournisseurs et comment elles s'assurent que ces derniers limitent leur impact sur la biodiversité.

Enfin, nous avons tenu à les encourager à respecter les différentes strates de la hiérarchie d'atténuation en accord avec les objectifs du Cadre mondial pour la biodiversité, en les enjoignant à décrire les mesures qu'elles ont mises en place pour favoriser la restauration de la biodiversité.

FOCUS

ECOFI DÉVOILE SA NOUVELLE MÉTHODOLOGIE PROPRIÉTAIRE PRISME ET RÉAFFIRME SA VISION D'INVESTISSEUR SOCIALEMENT RESPONSABLE

Engagement, exigence et cohérence animent notre démarche d'investissement depuis plus de 50 ans pour créer un impact environnemental et social positif. Aujourd'hui, nous allons encore plus loin en refondant notre méthodologie d'analyse extra-financière propriétaire qui devient PRISME.

Plus lisible avec une notation équilibrée des axes E, S et G qui recherche l'impact positif réel. **Plus affirmée** dans notre stratégie d'exclusion pour accompagner encore davantage les transitions. **Plus exigeante** avec une gestion des controverses qui ne laisse pas la place à l'inaction.

>> [Communiqué de Presse](#)



ANALYSE D'UNE VALEUR ISR EN PORTEFEUILLE

DOVER

Équipements de réfrigération et d'alimentation

USA

LES POINTS FORTS ESG

E Dover s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions. Pour les scopes 1 et 2, l'objectif est une réduction de 30 % d'ici 2030 et de 15 % d'ici 2030 pour le scope 3 avec 2019 comme année de référence. Pour atteindre ses objectifs, Dover a investi sur la R&D que ce soit pour le développement de produits durables ou l'amélioration des solutions de ravitaillement électrique afin de contribuer à un transport à plus faible carbone.

S Dover a mis en place plusieurs mesures pour accentuer l'inclusion au sein de la société notamment concernant les femmes. L'une de ces initiatives remonte à 2022 lorsque Dover est devenu sponsor de « Girls Who Code », une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour combler l'écart entre les sexes dans le secteur des technologies. Dover s'est fixé des objectifs pour améliorer l'inclusion et l'attractivité des talents. L'entreprise a pour cela déployé une enquête mondiale sur l'engagement des employés afin de former ses dirigeants au leadership inclusif. Dover réclame que tous les fournisseurs respectent le « Supplier Code of Conduct », couvrant les droits humains, la responsabilité environnementale, la conformité des produits, et d'autres pratiques éthiques.

G La structure de gouvernance de la société respecte plusieurs bonnes pratiques : les fonctions de président et de directeur général qui sont séparées, le niveau d'indépendance au sein du conseil d'administration est de 100 % ce qui est supérieur au seuil de 33 % prévu par la politique d'engagement d'Ecofi. De plus, le taux d'indépendance au sein des comités spécialisés est de 100 %, supérieur au seuil de 50 % prévu par la politique d'Ecofi. Concernant la distribution des dividendes, le pay-out moyen des 3 dernières années est de 26,6 % ce qui est inférieur à la limite de 80 % défini par Ecofi. Dover a mis en place des mesures concrètes et efficaces sur les sujets de la prévention de la corruption et des pratiques anticoncurrentielles.

EN PORTEFEUILLE

Ecofi Actions US,
Ecofi Convictions Monde,
Ecofi Enjeux Futurs.

+ PRINCIPALES ENTRÉES*

Société	Évènement
NORSK HYDRO ASA	Amélioration de la note controversée (4/5 à 0/5)
PAYPOINT	Amélioration de la note ESG (décile 7 à 5)
SILICON LABORATORIES INC	Amélioration de la note ESG (décile 8 à 5)
SUNPOWER CORP	Amélioration de la note ESG (décile 9 à 5)
TRIGANO SA	Amélioration de la note ESG (décile 7 à 6)

- PRINCIPALES SORTIES*

Société	Évènement
DIASORIN	Dégradation de la note ESG (décile 6 à 7)
GENFIT	Dégradation de la note ESG (décile 6 à 7)
INDIVIOR	Dégradation de la note controverses (3/5 à 4/5)
PZ CUSSONS PLC	Dégradation de la note ESG (décile 6 à 7)
VALERO ENERGY CORP.	Dégradation de la note ESG (décile 6 à 7)

*Entrées et sorties dans l'univers éligible (Processus ISR des fonds Engagés)



NOS DERNIERS ENGAGEMENTS

PRI - INITIATIVE SPRING

Ecofi soutient l'initiative SPRING, lancée par les PRI, enjoignant les entreprises à intégrer davantage la biodiversité dans leurs opérations commerciales, leurs stratégies, la gestion de leurs risques et de leur chaîne de valeur. Cette initiative vise en particulier les problématiques liées à la déforestation et à la dégradation des sols dans des zones géographiques clés, où ces risques sont les plus élevés, en s'assurant entre autres, que les entreprises mettent en cohérence leurs activités d'engagement politique auprès des pouvoirs publics avec l'objectif de réduire la déforestation dans les zones concernées.

L'initiative contactera 60 entreprises, dont 16 investies par les fonds d'Ecofi :

BMW, Carrefour, Continental, Ford, Koninklijke Ahold Delhaize, Henkel AG, L'Oreal S.A., Neste Oyj, Mercedes-Benz Group AG, Michelin, Pirelli, Santander Group, Sodexo, Tesco, Toyota.

CDP - CAMPAGNE SUR LA TRANSPARENCE 2024

Comme en 2023, 2022, 2021 et 2020, Ecofi a rejoint l'initiative « Non-Discloser campaign » du CDP.

Chaque année le CDP demande à plus de 9 000 entreprises de répondre à un questionnaire sur leur impact sur le changement climatique, l'eau et les forêts. Seulement une partie de ces sociétés répondent à ces enquêtes.

À travers cette initiative Ecofi, auprès de 276 membres du CDP représentant 21 trillions de dollars, a contacté 1998 sociétés non-répondantes, dont 99 investies dans ses fonds, pour les inciter à fournir des informations plus détaillées.