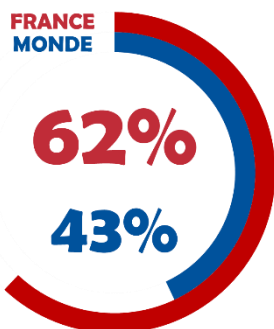


| Citigate Dewe Rogerson

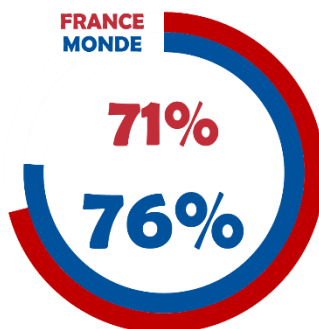
Le COVID-19 intensifie l'attention portée à l'ESG, qui reste un défi à l'échelle mondiale alors que la France affiche une nette avance

12^{ème} étude annuelle sur les relations investisseurs

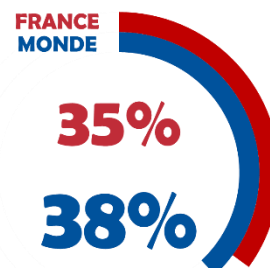
Le COVID-19 a perturbé les pratiques de relations investisseurs de manière plus ou moins durable



ont suspendu leur « guidance » pour 2020 à cause du COVID-19

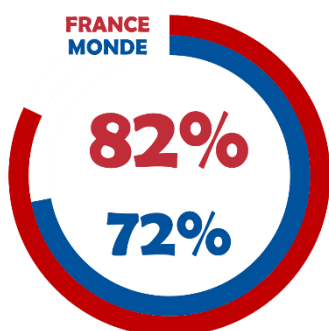


envisagent des AG virtuelles ou hybrides post COVID-19

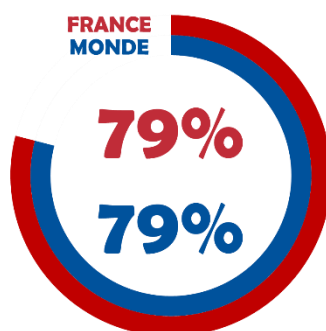


envisagent une majorité de réunions investisseurs virtuelles post COVID-19

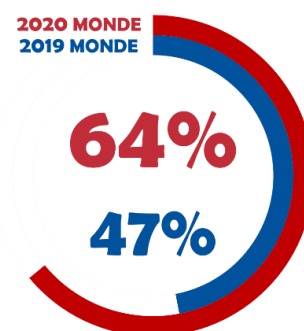
Les émetteurs se mobilisent pour répondre au besoin accru d'information ESG des investisseurs



estiment que le COVID-19 a intensifié l'attention portée à l'ESG

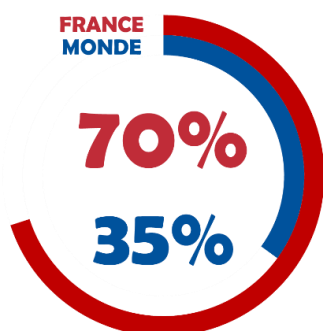


constatent plus de questions ESG de la part des investisseurs

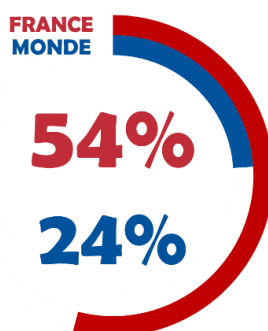


souhaitent améliorer la qualité de l'information ESG publiée

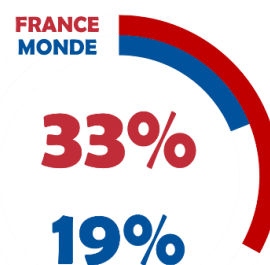
La France se distingue positivement en matière d'intégration et de valorisation de critères ESG



produisent un rapport intégré sur le développement durable



organisent ou vont organiser des événements investisseurs dédiés à l'ESG



ciblent des investisseurs spécialisés ESG

Etude conduite courant juin auprès de 377 directeurs-rices de relations investisseurs d'entreprises cotées dans 55 pays et qui totalisent une capitalisation boursière supérieure à 3 200 milliards de dollars ; échantillon français composé de 29 entreprises de toute taille, de quelques dizaines de millions à environ deux cents milliards d'euros de capitalisation.